

VERİ-SGT® kentsel türkiye araştırmaları

2002

**kentsel türkiye profili**  
SOSYO EKONOMİK TABAKALANMA ve GELİR DAĞILIMI

Bu raporun bütün hakları VERİ ARAŞTIRMA A.Ş.'ne aittir.  
Yazılı izin alınmaksızın rapordaki bilgilerin bir parçası ve/veya bütünü tekrar basılamaz,  
çoğaltılamaz, alıntı yapılamaz.

## İ Ç İ N D E K İ L E R

sayfa

<b>GİRİŞ.....</b>	<b>1</b>
<b>I. BÖLÜM</b>	
<b>KENTSEL TÜRKİYE’de KRİZ ÖNCESİNDEN KRİZ SONRASINA GELİR DAĞILIMINDAKİ DEĞİŞMELER .....</b>	<b>3</b>
<b>Yüzde Yirmilik Gelir Dilimleri Ayrımında Kriz Öncesinden Kriz Sonrasına Kullanılabilir Gelirdeki Değişmeler.....</b>	<b>4</b>
v Kullanılabilir Gelir.....	4
v Yüzde Yirmilik Gelir Dilimleri.....	4
v VERİ-SGT Araştırması 2002 Yılı Verilerine Göre Hane ve Kişi Başına Düşen Kullanılabilir Ortalama Yıllık Gelir .....	5
v Gelir Dilimlerinin Toplam Gelirden Aldıkları Paylardaki Değişmeler .....	6
v 1994 Krizinden 2000’e Hane Başına Düşen Kullanılabilir Ortalama Gelirdeki Değişmeler.....	7
v 2001 Krizi Sonrasındaki Türkiye Fotoğrafi .....	7
v 2000 ve 2002 Yılı Kullanılabilir Ortalama Hane Gelirleri 1994 Yılına Kıyasla Hangi Düzeyde?.....	8
v Kişi Başına Düşen Kullanılabilir Ortalama Gelirdeki Değişmeler.....	9
<b>En Üst ve En Alt Gelir Dilimleri Yüzde 5’lik Alt Dilimlere Bölünerek Mercek Altına Alındığında, Uçlarda Ortaya Çıkan Gelir Dağılımı.....</b>	<b>11</b>
v En Üst ve En Alttaki Gelir Dilimlerinin Toplam Gelirden Aldıkları Paylar.....	11
v En Üst ve En Attaki Gelir Dilimlerinin Yıllık Ortalama Kullanılabilir Geliri.....	12
v En Üst ve En Alttaki Gelir Dilimlerinde Kişi Başına Düşen Yıllık Ortalama Kullanılabilir Gelir .....	13
<b>“Metropoller” ile “Diğer Kentler” Arasındaki Gelir Farklılaşmaları.....</b>	<b>14</b>
v Metropollerde ve Diğer Kentlerde Hanelerin Toplam Gelirden Aldıkları Paylar.....	14
v Metropollerde ve Diğer Kentlerde Hane Başına Düşen Kullanılabilir Ortalama Yıllık Gelir.....	15
v Metropollerde ve Diğer Kentlerde Kişi Başına Düşen Kullanılabilir Ortalama Yıllık Gelir.....	16
<b>Yıllık Kullanılabilir Hane Geliri ve Harcama İlişkisi.....</b>	<b>17</b>
v Yıllık Ortalama Hane Harcamasının Gelir İçindeki Payı İki Yıl Öncesine Göre Nasıl Değişmiş?.....	17
v 2002 Yılında Hane Başına Düşen Yıllık Ortalama Gelir ve Harcama Miktarları.....	18
v Hane Başına Düşen Yıllık Ortalama Gelir ve Harcama Miktarları 2000 Yılında Nasıldı?.....	18
v Hane Harcamalarının Payı Açısından Metropoller ve Diğer Kentler Karşılaştırması.....	19



<b>Kullanılabilir Hane Geliri İçerisinde Bireysel Harcamalara ve/veya Tasarrufa Ayrılacak Pay .....</b>	<b>20</b>
▽ Metropol ve Diğer Kentler Arasındaki Farklılaşma.....	20
▽ Tasarrufa ya da Bireysel Harcamalara Ayrılan Payın Değişimi.....	21
▽ Tasarruf ya da Kişisel Harcamalara Yönlendirilebilecek Kullanılabilir Gelirin Yüzde 20'lik Gelir Dilimlerine Dağılımı.....	22
<b>II. BÖLÜM</b>	
<b>KENTSEL TÜRKİYE’de GELİRİN SOSYO EKONOMİK TABAKALARA DAĞILIMI....</b>	<b>24</b>
<b>Kentsel Türkiye’de Sosyo-ekonomik Tabakalanma .....</b>	<b>25</b>
▽ Veri Sosyo-ekonomik Statü İndeksi (VERİ S.E.S.İ.) .....	25
▽ Kentsel Türkiye Hanelerinin ve Nüfusun Sosyo-ekonomik Tabakalara Dağılımı.....	26
▽ Kentsel Türkiye’nin Sosyo-ekonomik Tabaka Dağılımında İki Yıl Öncesine Göre Farklılaşma Var mı? .....	27
<b>Sosyo-ekonomik Tabakalara Göre Gelir Dağılımı ... ..</b>	<b>28</b>
▽ Sosyo-ekonomik Tabakalar İle Gelir Tabakaları Ne Ölçüde Birbirleriyle Örtüşüyor?.....	29
▽ Sosyo-ekonomik Tabakaların Toplam Gelirden Aldığı Paylar İki Yıl Öncesine Göre Nasıl Bir Farklılaşmayı Yansıtıyor? .....	31
▽ Hane Başına Düşen Kullanılabilir Ortalama Yıllık Gelirin İki Yıl Önceye Göre Farklılaşması .....	32
▽ Kişi Başına Düşen Kullanılabilir Ortalama Yıllık Gelirin 2000’den 2002’ye Değişimi.....	33
<b>Metropol ve Diğer Kentler Ayrımında Sosyo-ekonomik Tabakalaşma .....</b>	<b>34</b>
▽ Metropoldeki Hanelerin İki Yıl Öncesine Göre Sosyo-Ekonomik Değişimi .....	35
▽ Diğer Kentlerdeki (Metropol Dışı) Hanelerin İki Yıl Öncesine Göre Sosyo-ekonomik Değişimi .....	35
<b>Sosyo-ekonomik Tabakalar Ayrımında “Metropoller” ile “Diğer Kentler” Arasındaki Gelir ve Harcama Farklılaşmaları .....</b>	<b>37</b>
▽ Toplam Gelirden Alınan Paylar ve Değişimi .....	37
▽ Hane Başına Düşen Yıllık Ortalama Kullanılabilir Gelir Farklılaşması.....	38
▽ Kişi Başına Düşen Ortalama Yıllık Kullanılabilir Gelir.....	39
<b>Sosyo-ekonomik Tabakalara Göre Kullanılabilir Hane Gelirinden Hane Harcamalarına Ayrılan Pay .....</b>	<b>40</b>
▽ 2001 Ekonomik Krizi “Öncesi ve Sonrasında” Hane Harcamalarının Toplam Kullanılabilir Gelir İçindeki Payı .....	40
▽ Kullanılabilir Gelirde Hane Harcamaları Payının Değişimi ve Metropol – Diğer Kentler Karşılaştırması .....	42
<b>Sosyo-ekonomik Tabakalar Ayrımında Kullanılabilir Hane Geliri İçerisinde Tasarrufa ya da Bireysel Harcamalara Ayrılacak Pay .....</b>	<b>43</b>
▽ Tasarrufa ya da Bireysel Harcamalara Ayrılacak Kullanılabilir Gelirin Metropol ve Diğer Kentlerde Sosyo-ekonomik Tabakalara Göre Farklılaşması .....	44
▽ Tasarrufa ya da Kişisel Harcamalara Yönlendirilebilecek Miktarın Sosyo-ekonomik Tabakalara Oransal Dağılımı .....	45



### III. BÖLÜM

#### KENTSEL TÜRKİYE HANELERİNDE GELİR ve SOSYO EKONOMİK TABAKALANMAYA GÖRE FARKLILAŞAN YAŞAM STANDARTI ..... 46

##### Konut Büyüklükleri ve Kira Değerleri Açısından Kentsel Türkiye Haneleri..... 47

- ▼ Metropollere Göre Diğer Kentlerdeki Konutlar Hem Daha Büyük, Hem de Kira Değerleri Daha Düşük ..... 48
- ▼ Alt Sosyo-ekonomik Tabakalara Doğru Gidildikçe, Kullanılabilir Hane Geliri İçerisinde Kira Değerinin Payı Artmaktadır ..... 49

##### Yaşamı Kolaylaştırıcı Eşya Sahipliği ..... 50

- ▼ Sosyo-ekonomik Tabakalar Ayrımında Eşya Sahipliği ..... 50
- ▼ Yüzde Yirmilik Gelir Dilimleri Ayrımında Eşya Sahipliği ..... 51
- ▼ Metropol ve Diğer Kentler Ayrımında Eşya Sahipliği ..... 52

##### Hanelerin İletişim Araçlarına Açıklıkları..... 53

- ▼ Eve Hergün Gazete Girmesi, Üst Tabakalara Özgü Bir Eğilim..... 53
- ▼ Evlere Bilgisayar ve İnternetin Giriş Düzeyi..... 54
- ▼ Hanelerdeki Telefonluluk Düzeyi ..... 55

### IV. BÖLÜM

#### KENTSEL TÜRKİYE’deki HANELERİN TABAKALARA GÖRE FARKLILAŞAN SOSYO DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİ ..... 56

##### Kentsel Türkiye’de Ortalama Hane Büyüklüğü ..... 57

- ▼ İki Yıl Öncesine Göre Hane Büyüklüğündeki En Çarpıcı Değişim, Üst Tabakalardaki 1-2 Kişilik Hanelerin Azalmış Olması ..... 59

##### Ekonomik Açıdan Bağımlı ve Bağımsız Nüfusun Yapısı ..... 60

- ▼ Haneye Gelir Getiren Ortalama Kişi Sayıları ..... 60
- ▼ İki Yıl öncesine Göre Gelir Getiren Kişi Sayısındaki Değişim ..... 61
- ▼ Ekonomik Açıdan Bağımlı Nüfus ..... 62
- ▼ Ekonomik Açıdan Eylemli Nüfus ..... 64
- ▼ İki Yıl Öncesine Göre Ekonomik Açıdan “Bağımlı” ve “Eylemli” Nüfus Oranlarındaki Değişmeler ..... 65
- ▼ Yaş Bağımlılık Oranları ..... 66

##### Kentsel Türkiye’de Eğitim Düzeyleri ..... 69

- ▼ “7-14” ve “15-21” Yaş Gruplarının Okullaşma Oranları..... 69
- ▼ Okul Sürecinin Dışına Çıkmış Olanların Öğrenim Düzeyleri..... 73

### V. BÖLÜM

#### KENTSEL TÜRKİYE’deki BİREYLERİN 15 ve ÜZERİ YAŞTAKİLERİN YAŞAM BİÇİMİ ve TUTUMLARI ..... 75

##### Çözümlemelerde Haneden Bireye Geçerken Değinilmesi Gereken İki Nokta..... 76

- ▼ Ailedeki Bireylerin Akşam Yemeğinde Biraraya Geliş Sıklığı..... 76
- ▼ Bireyler Ölçeğinde Araştırma Evreninin Kapsanma Düzeyi ve Temsil Ediciliği ..... 78



<b>Ev-İş-Okul Dışında Geçirilen Zaman .....</b>	<b>80</b>
▽ Dışa Açıklık .....	81
▽ Sosyo-ekonomik Tabakalara Göre Değişen Dışa Açıklık Düzeyleri.....	84
<b>Tabakalara Göre Değişen Tatil Yapma Biçimi .....</b>	<b>85</b>
▽ Tatil Kararlarını Nasıl Verdikleri .....	86
▽ Turizm Acentası Aracılığıyla Tatile Çıkma Eğilimi .....	87
▽ Yurt Dışına Çıkma Eğilimi .....	87
<b>Kitle İletişim Araçlarına Açıklıkları .....</b>	<b>88</b>
▽ Üst Sosyo-ekonomik Tabakalara Doğru Gidildikçe Kitle İletişim Araçlarını Hergün İzleme Düzeyi de Artıyor .....	90
<b>Alışverişe Açıklık .....</b>	<b>91</b>
<b>Teknolojiye Açıklık .....</b>	<b>93</b>
<b>Avrupa Birliği'ne Açıklık .....</b>	<b>95</b>
<b>Gelecek Kaygısı.....</b>	<b>96</b>
<b>Ve.. Ekonomik Gidişat Konusundaki Karamsarlık .....</b>	<b>97</b>

## **VI. BÖLÜM**

### **KENTSEL TÜRKİYE'de SOSYO EKONOMİK TABAKALARIN KARAKTERİSTİKLERİ .....**

**98****En Üst Sosyo-ekonomik Tabaka (A) .....** 100**Üst Sosyo-ekonomik Tabaka (B) .....** 101**Orta Üst Sosyo-ekonomik Tabaka (C1).....** 102**Orta Alt Sosyo-ekonomik Tabaka (C2) .....** 103**Alt Sosyo-ekonomik Tabaka (D) .....** 104**En Alt Sosyo-ekonomik Tabaka (E) .....** 105**EK-1 : VERİ SOSYO EKONOMİK STATÜ İNDEKSİ {VERİ S.E.S.İ.}  
NASIL OLUŞTURULDU?****EK-2 : DIŞA AÇIKLIK SKALASI  
KİTLE İLETİŞİM ARAÇLARINA AÇIKLIK SKALASI  
ALIŞVERİŞE AÇIKLIK SKALASI  
TEKNOLOJİYE AÇIKLIK SKALASI  
GELECEK KAYGISI SKALASI****EK-3 : ARAŞTIRMANIN MODEL ve YAKLAŞIMI, ÖRNEKLEM PLANI  
HANE ve BİREY ANKETLERİ**