

# VERİ-SGT® kentsel türkiye araştırmaları

KENTSEL TÜRKİYE HANELERİNDE

## elektronik ve beyaz eşya

Bu raporun bütün hakları VERİ ARAŞTIRMA A.Ş. 'ne aittir.

Yazılı izin alınmaksızın rapordaki bilgilerin bir parçası ve/veya bütünü tekrar basılamaz, çoğaltılamaz, alıntı yapılamaz.

# İ Ç İ N D E K İ L E R

	<u>sayfa</u>
<b>SUNUŞ .....</b>	<b>1</b>
<b>I. BÖLÜM</b>	
<b>HANELERDEKİ ÜRÜN ve MARKALARA GENEL BAKIŞ .....</b>	<b>5</b>
v Hanelerdeki Beyaz Eşyalar ve Elektronik Ev Eşyaları .....	6
v Araştırmaya Konu Olan Eşyaların Hanelerdeki Penetrasyon Düzeyi, Son İki Yıl İçerisinde Ne Kadar Değişmiş .....	7
v Sosyo-ekonomik Tabaka Farklılıklarına Göre Hanelerdeki Eşya Penetrasyonu.....	8
v Gelir Düzeyindeki Farklılıklara Göre Hanelerdeki Eşya Penetrasyonu .....	9
v Kent Tabakalarına Göre Hanelerdeki Eşya Penetrasyonu .....	10
v Coğrafi Bölgelere Göre Hanelerdeki Eşya Penetrasyonu .....	11
v Araştırmaya Konu Olan Eşyalardan Hanelerde Kaç Tanesine Rastlandığı ? .....	12
v Hanelerde Rastlanan Ortalama Marka Sayısı .....	13
v Hanelerdeki Eşyalar Çeşitlendikçe Marka Sayısı da Çeşitleniyor .....	14
v Hanelerdeki Marka Penetrasyonu .....	15
v Markalar, Kaç Ürünüyle Hanelere Girebilmiş? .....	16
v Hanelerde, Hangi Markaların Hangi Ürünleri Daha Yaygın? .....	17
v Hanelerin Farklılaşan Özelliklerine Göre Marka Penetrasyonu .....	18

## II. BÖLÜM

### KONUTLARDAKİ BEYAZ EŞYA MARKALARI (buzdolabı, otomatik çamaşır makinası, bulaşık makinası, fırın) ..... 19

▼ Buzdolabında Marka Penetrasyonu .....	20
▼ Buzdolabı Türüne (Normal / No-frost) Göre Marka Penetrasyonu .....	21
▼ Buzdolabı Markalarına Göre Normal / No-frost Ağırlıkları .....	22
▼ Halen Kullanılmakta Olan Buzdolaplarının Ortalama Yaşı .....	23
▼ Buzdolaplarının Markalara Göre Satın Alınış Süreleri .....	24
▼ Hanelerin Yüzde Kaçı, Önümüzdeki Bir Yıl İçerisinde Buzdolabı Satın Almayı Düşünüyor?....	25
▼ Buzdolabında Hangi Markalar, Hangi Kesimdeki Hanelere Girmiş ? .....	26
▼ Otomatik Çamaşır Makinasında Marka Penetrasyonu .....	27
▼ Halen Kullanılmakta Olan Otomatik Çamaşır Makinalarının Ortalama Yaşı .....	28
▼ Otomatik Çamaşır Makinasının Markalara Göre Satın Alınış Süreleri.....	29
▼ Hanelerin Yüzde Kaçı, Önümüzdeki Bir Yıl İçerisinde Otomatik Çamaşır Makinası Satın Almayı Düşünüyor? .....	30
▼ Otomatik Çamaşır Makinasında, Hangi Markalar Hangi Kesimdeki Hanelere Girmiş ? .....	31
▼ Bulaşık Makinasında Marka Penetrasyonu .....	32
▼ Halen Kullanılmakta Olan Bulaşık Makinalarının Ortalama Yaşı .....	33
▼ Hanelerin Yüzde Kaçı Önümüzdeki Bir Yıl İçerisinde Bulaşık Makinası Satın Almayı Düşünüyor .....	34
▼ Fırında, Marka Penetrasyonu .....	35
▼ Halen Kullanılmakta Olan Fırınların Ortalama Yaşı .....	36
▼ Hanelerin Yüzde Kaçı Önümüzdeki Bir Yıl İçerisinde Fırın Satın Almayı Düşünüyor?.....	37
▼ Fırında Hangi Markalar, Hangi kesimdeki Hanelere Girmiş ? .....	38
▼ Beyaz Eşyaların (buzdolabı, çamaşır makinası, bulaşık makinası, fırın) Hanelerdeki Kombinasyonu.....	39
▼ Hanelerdeki Beyaz Eşya Markalarına Toplu Bakış .....	40

<b>III. BÖLÜM</b>	
<b>EVLERDEKİ DİĞER ELEKTRONİK EŞYALAR .....</b>	<b>41</b>
v Televizyon .....	42
v Hangi Kesimden Haneye Kaç Tane Televizyon Girmiş ? .....	43
v Hanelere Giren Televizyon Markaları .....	44
v Hangi Kesimdeki Hanelere, Hangi Marka Televizyon Girmiş ? .....	45
v Hanelerdeki Mevcut Televizyonların Marka Dağılımı .....	46
v En Son Ne Zaman Televizyon Satın Almışlar ? .....	47
v Televizyonların Markalara Göre Satın Alınış Süreleri .....	48
v Önümüzdeki Bir Yıl İçerisinde Hanelerin Yüzde Kaçı Televizyon Satın Alma Eğiliminde.....	49
v Hanelerdeki DVD ve VCD Playerlar .....	50
v DVD ve VCD Player'lar Hangi Kesimlerde Daha Çok Artmış ? .....	51
v Önümüzdeki Bir Yılda Hanelerin Yaklaşık Yüzde Kaçı DVD veya VCD Satın Alma Eğiliminde .....	52
v Hanelerdeki CD'li Müzik Setleri .....	53
v CD'li Müzik Seti Daha Çok Hangi Hanelerde Var, Hangi Haneler Müzik Seti Alma Eğiliminde ? .....	54
v Elektrik Süpürgesinde Marka Penetrasyonu .....	55
v Halen Kullanılmakta Olan Elektrik Süpürgelerinin Ortalama Yaşı .....	56
v Elektrik Süpürgesinin Markalara Göre Satın Alınış Süreleri .....	57
v Elektrik Süpürgesi Satın Almayı Düşünenler .....	58
v Hangi Kesimdeki Hanelere, Hangi Marka Elektrik Süpürgesi Girmiş ? .....	59
v Klima .....	60

<b>IV. BÖLÜM</b>	
<b>KENTLİLERİN BEYAZ EŞYA ve ELEKTRONİK EŞYA SATIN ALIRKEN</b>	
<b>ÖNEM VERDİĞİ UNSURLAR .....</b>	<b>61</b>
▽ Kentliler Beyaz Eşya ve Elektronik Eşya Satın Alırken Nelere Daha Çok Önem Veriyorlar ? .....	62
▽ Önem Sıralamasından Hareketle Puanlama Yapıldığında, En Yüksek Puanı Ne Alıyor .....	63
▽ Markaya Nasıl Karar Verdikleri .....	64
▽ Beyaz Eşya ve Elektronik Eşya Satın Almada Hangi Kesim Nelere Önem Veriyor ? .....	65
▽ Kullanma Kılavuzlarını Okuyorlar mı? .....	71
▽ Teknolojik Yenilikler İlgiyi Çekiyor mu? .....	73
▽ Teknolojik Açıdan Gelişmiş Aletleri Kullanmak Zor Gelir mi? .....	75