

VERİ-SGT® araştırmaları dizisi

# OTOMOBİL RAPORU

Bu raporun bütün hakları VERİ ARAŐTIRMA A.Ő. 'ne aittir.  
Yazılı izin alınmaksızın rapordaki bilgilerin bir parçası ve/veya bütünü tekrar basılamaz,  
çoğaltılamaz, alıntı yapılamaz.

# İ Ç İ N D E K İ L E R

sayfa

GİRİŞ.....	1
▼ VERİ-SGT ve Otomobil Araştırması.....	1

## I. BÖLÜM

### **OTOMOBİLLİ HANELER**

▼ Hanelerin Yüzde 26'sında Otomobil Var.....	4
▼ Sosyo Ekonomik Tabakalar Ayrımında Otomobilli Haneler.....	5
▼ Yüzde 20'lik Gelir Dilimleri Ayrımında Otomobilli Haneler.....	6
▼ En Üst ve En Alt Yüzde 5'lik Gelir Dilimlerindeki Hanelerde Otomobil Bulunma Düzeyi.....	7
▼ Otomobilli Hanelerin Ortalama Yıllık Kullanılabilir Hane Geliri 12.152 \$ .....	8
▼ Metropol ve Diğer Kentler Ayrımında Otomobilli Haneler.....	9
▼ Hanelerde Rastlanan Otomobillerin Yaşı.....	10
▼ Otomobil Bulunan Her 100 Haneden 26'sında İthal Otomobil Var.....	11
▼ Otomobil Bulunan Her Üç Haneden İkisinde Tofaş ya da Renault Marka Otomobil Var.....	12
▼ Sosyo Ekonomik Tabakalar Ayrımında Hanelerdeki Otomobil Markaları ve Otomobilin Yaşı.....	13
▼ Gelir Dilimleri Ayrımında Hanelerdeki Otomobil Markaları ve Otomobilin Yaşı.....	14
▼ Metropol-Diğer Kentler Ayrımında Hanelerdeki Otomobil Markaları ve Otomobilin Yaşı.....	15
▼ Otomobillerin Yaşlarına Göre Marka Dağılımı.....	16
▼ Hanede Otomobili Kimler Kullanıyor?.....	17

## II. BÖLÜM

### **OTOMOBİL KULLANANLARIN**

### **DEMOGRAFİK VE SOSYO EKONOMİK ÖZELLİKLERİ ..... 18**

▼ Otomobil, Daha Çok Metropollerde Yaşayanlar Tarafından Kullanılıyor.....	19
▼ Kendi Hesabına Çalışanlar, Diğer Kesimlere Göre Otomobile Daha Çok Yöneliyor.....	20
▼ Çalışanlar İçerisinde Otomobil Kullanan En Geniş Kesim Beyaz Yakalılar.....	21
▼ Otomobil Kullananların Cinsiyet Dağılımı.....	22
▼ Otomobil Kullananların Yaş Ortalaması 40.....	23
▼ Otomobil Kullananlar Türkiye'deki Genel Yapıya Göre Daha Eğitimli Bir Kesim.....	24
▼ Üst Sosyo Ekonomik Tabakalara Doğru Gidildikçe Otomobil Kullananlar Artıyor.....	25
▼ Otomobile En Fazla Yönelen Kesim Üst (A ve B) Sosyo Ekonomik Statüdeki Çalışanlar.....	26
▼ Otomobil Kullananların Yüzde 91'i Gelir Sahibi.....	27

### **III. BÖLÜM**

#### **KULLANDIKLARI OTOMOBİLİN ÖZELLİKLERİ..... 28**

- ▼ Hemen Hemen Her Dört Kişiden Üçü Yerli Otomobil Kullanıyor..... 29
- ▼ Otomobil Kullananların Yüzde 73'ü Kendisine Ait Otomobili Kullanıyor..... 30
- ▼ Kentsel Nüfus Tabakası ve Sosyo Ekonomik Tabaka Ayrımında Otomobil Sahipliği..... 31
- ▼ Diğer Demografik Özelliklere Göre Otomobil Sahipliği..... 32
- ▼ Otomobil Sahiplerinin Yüzde 73'ü, Kullandıkları Otomobili İkinci Elden Satın Almış..... 33
- ▼ “Yedek Parça Bulabilme Kolaylığı” ve “Fiyat”, Otomobil Seçiminde En Fazla Dikkate Alınan İki Unsur..... 34
- ▼ Otomobilini Şahıstan Satın Alanlar Daha Çok “Yedek Parça Bolluğu”na; Yetkili Bayi ya da Oto Galerisinden Alanlar ise Daha Çok “Kalite”ye Önem Veriyor..... 35
- ▼ Yerli Otomobil / İthal Otomobil Sahiplerinin Otomobil Seçiminde Önem Verdikleri Özellikler..... 36
- ▼ Otomobil Kullananların Yüzde 77'si Aracı Servise Kendisi Götürüyor..... 37
- ▼ Kullandıkları Otomobil Markaları..... 38
- ▼ Sosyo Ekonomik Tabakalar ve Kent Tabakaları Ayrımında Kullanılan Otomobil Markaları..... 39

### **IV. BÖLÜM**

#### **MARKA TAVSİYELERİ..... 40**

- ▼ Otomobil Kullananların Yüzde 86'sı Kullandığı Aracı Başkasına Tavsiye Edebileceğini Söylüyor.... 41
- ▼ Tavsiye Edilen Araçların Başında Renault ve Tofaş Marka Otomobiller Geliyor..... 42
- ▼ Araç Sınıfları Ayrımında Marka Tavsiye Edebiliyorlar mı?..... 43
- ▼ Küçük Sınıf Otomobillerde Tavsiye Edilen Markalar..... 44
- ▼ Sosyo Ekonomik Tabakalar Ayrımında Küçük Sınıf Otomobiller İçin Marka Tavsiyesi..... 45
- ▼ Otomobil Kullananların Ne Kadarı, Küçük Sınıf Otomobillerde Halen Kullandığı Markayı Tavsiye Ediyor?..... 46
- ▼ Orta Sınıf Otomobillerde Tavsiye Edilen Markalar..... 47
- ▼ Sosyo Ekonomik Tabakalar Ayrımında Orta Sınıf Otomobiller İçin Marka Tavsiyesi..... 48
- ▼ Otomobil Kullananların Ne Kadarı, Orta Sınıf Otomobillerde Halen Kullandığı Markayı Tavsiye Ediyor?..... 49
- ▼ Lüks Sınıf Otomobillerde Tavsiye Edilen Markalar..... 50
- ▼ Sosyo Ekonomik Tabakalar Ayrımında Lüks Sınıf Otomobiller İçin Marka Tavsiyesi..... 51
- ▼ Otomobil Kullananların Ne Kadarı, Lüks Sınıf Otomobillerde Halen Kullandığı Markayı Tavsiye Ediyor?..... 52
- ▼ Minibüs, Panelvan vb. Araçlarda Tavsiye Edilen Markalar..... 53
- ▼ Sosyo Ekonomik Tabakalar Ayrımında Minibüs, Panelvan vb. Araçlar İçin Marka Tavsiyesi..... 54
- ▼ Arazi Aracında (Jeep) Tavsiye Edilen Markalar..... 55
- ▼ Tavsiye Edilen Markalara Genel Bakış..... 56
- ▼ Hangi Markalar Hangi Araç Sınıflamasında Tavsiye Ediliyor?..... 57
- ▼ Markalar Ayrımında, Bu Markaları Tavsiye Edenlerin Sosyo Demografik Özellikleri..... 58

### **V. BÖLÜM**

#### **ARABA SATIN ALABİLECEK POTANSİYEL KESİM..... 60**

- ▼ Araba Satın Almayı Düşünen Kişiler..... 61
- ▼ Otomobil Kullananların Yüzde 18'i Gelecek Bir Yıl İçerisinde Otomobil Satın Almayı Düşünüyor... 62
- ▼ Otomobilsiz Hanelerde Yaşayan Kişilerin Yüzde 8'i Gelecek Bir Yıl İçerisinde Otomobil Satın Almayı Düşünüyor..... 63
- ▼ Sosyo Demografik Özellikler Ayrımında Gelecekte Otomobil Satın Almayı Düşünenler..... 64
- ▼ Gelecekte Otomobil Satın Almayı Düşünen Her Üç Kişiden Biri “Sıfır Kilometre” Otomobil Alabileceğini Belirtiyor..... 65
- ▼ Gelecekte Otomobil Satın Almayı Düşünenlerin Yönelebilecekleri Markalar..... 66