

VERİ-SGT® araştırmaları dizisi

**BİLGİSAYAR VE İNTERNET
KULLANICI
ARAŞTIRMASI**

aralık - 2000

Bu raporun bütün hakları VERİ ARAŐTIRMA A.Ő. 'ne aittir.
Yazılı izin alınmaksızın rapordaki bilgilerin bir parçası ve/veya bütünü tekrar basılamaz,
çoğaltılamaz, alıntı yapılamaz.

İ Ç İ N D E K İ L E R

sayfa

SUNUŞ..... 1

GİRİŞ..... 3

▼ VERİ-SGT ve Bilgisayar / İnternet Kullanıcı Araştırması..... 3

I. BÖLÜM

BİLGİSAYAR KULLANANLARIN

DEMOGRAFİK ve SOSYO EKONOMİK ÖZELLİKLERİ..... 5

- ▼ Bilgisayar, Daha Çok Metropollerde Yaşayanlar Tarafından Kullanılıyor..... 6
- ▼ Bilgisayar Daha Çok Ücretli-Maaşlı Çalışanlar ile Öğrenciler Tarafından Kullanılıyor..... 7
- ▼ Çalışanlar İçerisinde Bilgisayar Kullanan En Geniş Kesim Beyaz Yakalılar..... 8
- ▼ Bilgisayar Kullananların Cinsiyet Dağılımı..... 9
- ▼ Bilgisayar Kullananların Yaş Ortalaması, 26..... 10
- ▼ Bilgisayar Kullananlar, Türkiye'deki Genel Yapıya Göre Daha Eğitimli Bir Kesimi Yansıtıyor..... 11
- ▼ Üst Sosyo Ekonomik Tabakalara Doğru Gidildikçe Bilgisayar Kullananlar Artıyor..... 12
- ▼ Bilgisayara En fazla Yönelen Kesim Üst (A&B) Sosyo Ekonomik Statüdeki Öğrenciler..... 13
- ▼ Bilgisayar Kullanan Her Üç Kişiden İki, Gelir Sahibi..... 14
- ▼ Hanelerin Ne Kadarında Bilgisayar Kullanan Herhangi bir Kişi Var?..... 15
- ▼ Sosyo Ekonomik Tabakalara Göre, Hanelerin Ne Kadarında Bilgisayar Kullanan Herhangi bir Kişi Var?..... 16
- ▼ Yüzde Yirmilik Gelir Dilimlerine Göre, Hanelerin Ne Kadarında Bilgisayar Kullanan Herhangi bir Kişi Var?..... 17
- ▼ Bilgisayar Kullananların Hanedeki Konumları..... 18

II. BÖLÜM

İNTERNET KULLANANLARIN DEMOGRAFİK ve

SOSYO EKONOMİK ÖZELLİKLERİ..... 19

- ▼ Kitlenin Ne Kadarı İnternet Kullanıyor?..... 20
- ▼ İnternet'e Daha Çok Kimler Yöneliyor?..... 21
- ▼ İnternet Kullanıcıları Metropollerde Daha Ağırıkta..... 22
- ▼ İnternet Kullananların Çalışma Konumları..... 23
- ▼ İnternet Kullananların Çoğunluğunu Gençler Oluşturuyor..... 24
- ▼ İnternete Yönelenlerin Öğrenim Düzeyleri..... 25
- ▼ Erkekler, Kadınlardan Daha Fazla İnternete Yöneliyor..... 26
- ▼ Sosyo Ekonomik Tabakalara Göre İnternete Yöneliş..... 27
- ▼ Gelir Sahibi Olup Olmama Göre İnternete Yöneliş..... 28
- ▼ Sosyo Ekonomik Tabakalara Göre Hanelerin Ne Kadarında İnternet Kullanan Herhangi bir Kişi Var?..... 29
- ▼ Yüzde Yirmilik Gelir Dilimlerine Göre Hanelerin Ne Kadarında İnternet Kullanan Herhangi bir Kişi Var?..... 30

III. BÖLÜM

BİLGİSAYARA YÖNELİŞ BİÇİMLERİ.....31

- ▼ Bilgisayar Hangi Amaçla Kullanılıyor?..... 32
- ▼ Bilgisayarı Nerede Kullandıkları?..... 33
- ▼ Evde Bilgisayar Kullananların Özellikleri..... 34
- ▼ Kentsel Türkiye’de Bilgisayar Bulunan Hanelerin Oranı Yüzde Sekiz..... 35
- ▼ Hangi Evlerde Bilgisayar Var?..... 36
- ▼ Evlerdeki Bigisayarların Özellikleri..... 37
- ▼ Evdeki Bilgisayarlarda Hangi Donanım ve Çevre Birimleri Var?..... 38

IV. BÖLÜM

BİLGİSAYAR SATIN ALABİLECEK

POTANSİYEL KESİM..... 39

- ▼ Kentsel Türkiye’deki Hanelerin Dörtte Birinde Bilgisayar Kullanan Herhangi bir Kişi Bulunmasına Rağmen Bilgisayar Yok..... 40
- ▼ Bilgisayar Girebilecek Potansiyel Hanelerin Kent Tabakalarına Göre Dağılımı..... 41
- ▼ Bilgisayar Girebilecek Potansiyel Hanelerin Sosyo Ekonomik Tabakalara Göre Dağılımı..... 42
- ▼ Bilgisayar Girebilecek Potansiyel Hanelerin Yüzde 20’lik Gelir Dilimlerine Göre Dağılımı..... 43
- ▼ Önümüzdeki Bir Yıl İçerisinde Bilgisayar Satın Alma Potansiyeli Taşıyan Haneler..... 44
- ▼ Bilgisayar Satın Almayı Düşünen Kişiler..... 45
- ▼ Satın Almayı Düşündükleri Markalar..... 46

V. BÖLÜM

İNTERNETE YÖNELİŞ BİÇİMLERİ..... 47

- ▼ İnterneti Nerede ve Hangi Amaçla Kullandıkları..... 48
- ▼ Kişilerin Çalışma Konumlarına Göre İnternetin Kullanıldığı Yer ve Amaç Nasıl Farklılaşıyor?..... 49
- ▼ Yaş Gruplarına Göre İnternetin Kullanıldığı Yer ve Amaç Nasıl Farklılaşıyor?..... 50
- ▼ Öğrenim Düzeylerine Göre İnternetin Kullanıldığı Yer ve Amaç Nasıl Farklılaşıyor?..... 51
- ▼ Kadın ve Erkeklere Göre İnternetin Kullanıldığı Yer ve Amaç Nasıl Farklılaşıyor?..... 52
- ▼ Sosyo Ekonomik Tabakalara Göre İnternetin Kullanıldığı Yer ve Amaç Nasıl Farklılaşıyor?..... 53
- ▼ İnternette Alışveriş Yapanlar..... 54
- ▼ İnternette Bankacılık İşlemleri İçin Yararlananlar..... 55
- ▼ Bilgisayar Kullananların İnternet Bankacılığına Yönelik Yaklaşımları..... 56
- ▼ İnternetin Hangi Sıklıkla Kullanıldığı..... 57
- ▼ İnternete Kimler Daha Sık Giriyor?..... 58
- ▼ En Yaygın Kullanılan Servis Sağlayıcısı “Superonline”..... 59

VI. BÖLÜM

BİLGİSAYAR KULLANANLARIN YAŞAM BİÇİMLERİNE GÖRE PROFİLLERİ..... 60

- ▼ Bilgisayar Kullanan Çalışan Kesimin İş Yaşamındaki Aktivitelerine İlişkin Birkaç İpucu..... 61
- ▼ Bilgisayar Kullananlar, Özel Yaşamlarında da Dışa Daha Açık Bir Kesim..... 62
- ▼ İş, Okul, Alışveriş Gibi Zorunluluklar Dışında, Ev Dışına Ne Zaman Çıkıyorlar ve Neler Yapıyorlar?..... 63
- ▼ Hangi Sporları Yapıyor, Hangi Takımları Tutuyorlar?..... 64
- ▼ Bilgisayar Kullananların Üye Oldukları Kulüp ya da Dernekler..... 65
- ▼ Tatile Çıkma Eğilimleri..... 66
- ▼ Yurt Dışına Çıkma Eğilimleri..... 67
- ▼ Evdeyken Neler Yaparlar?..... 68
- ▼ Kitle İletişim Araçlarına Açıklıkları..... 69
- ▼ Televizyon İzleme Sıklıkları ve En Çok İzledikleri Kanallar..... 70
- ▼ Gazete Okuma Sıklıkları ve En Çok Okudukları Gazeteler..... 71
- ▼ Dinledikleri Radyo İstasyonları ve Düzenli Takip Ettikleri Dergi Türleri..... 72
- ▼ Cep Telefonu Kullanımı..... 73